

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

ЦЕНТР ОБУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ



ОБУЧАЮЩАЯ ПЛАТФОРМА АКАДЕМИЯ ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ

академия-дс.рф



КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ «ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ»

1. ФИЗИЧЕСКАЯ ДОСТУПНОСТЬ



ГП «ДОСТУПНАЯ СРЕДА»
НА 2011–2020 ГОДЫ

Утверждена постановлением Правительства
от 1 декабря 2015 года №1297



**ЗАКОН О ЗАЩИТЕ
ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1

2. МЕНТАЛЬНАЯ ДОСТУПНОСТЬ



**КОНВЕНЦИЯ
О ПРАВАХ ИНВАЛИДОВ**

Ратифицирована 3 мая 2012 года
Федеральный закон № 46-ФЗ

Статья 9.13 КоАП РФ

Уклонение от исполнения требований доступности для инвалидов объектов инженерной, транспортной и социальной инфраструктур

Статья 14.4 КоАП РФ

Продажа товаров, выполнение работ либо оказание населению услуг ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований

Статья 5.43 КоАП РФ

Нарушение требований законодательства, предусматривающих выделение на автомобильных стоянках (остановках) мест для специальных автотранспортных средств инвалидов

Подать заявление в прокуратуру о проверке объекта на доступность может абсолютно любой гражданин, вне зависимости от наличия или отсутствия у него ограничений по здоровью.

Отсутствие доступной среды на ментальном уровне характерно не только санкциями, но и общественным резонансом

ПРЕЦЕДЕНТНАЯ ПРАКТИКА

1.

Кафе «Фламинго» в Нижнем Новгороде оштрафовали на 3 млн рублей за отсутствие приспособлений для инвалидов. Поводом для такой тщательной проверки стал **скандал с участием Оксаны Водяновой**, страдающей ДЦП и аутизмом.
<https://life.ru/t/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8/159479>

2.

Паралимпийцу в Чебоксарах не помогли сойти с трапа самолета, и он спустился на руках. При этом присутствовали несколько сотрудников аэропорта и полицейский, но никто не захотел помочь.
<https://www.vladtime.ru/proish/548795>
https://www.instagram.com/p/BRIRF87B_ig/?taken-by=fadeevmaxim

3.

В Архангельске сестру-инвалида чемпионки мира по джиу-джитсу не пустили на стадион "Буревестник" на инвалидной коляске, чтобы она не портила покрытие. Отмечается, что покрытие стадиона не соответствует ГОСТу, поэтому туда и не пускают людей на колясках, чтобы не повредить его. Вахтёр на входе заявила, что может нажать на брелок и "вызвать охрану с автоматами", но "жалеет инвалида".
https://life.ru/t/%D0%B8%D0%BD%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B4%D1%8B/1118408/isportitie_pokrytiie_v_arkhanghieskie_invalida-koliasochnika_nie_puskali_na_stadion

4.

Спортсменку-колясочницу, заслуженного тренера России отказались обслуживать в магазине. Хозяйка магазина в итоге в грубой форме заявила, что запретит своим продавцам пускать её в этот отдел. Якобы, такие как Лозко отвлекают продавцов и занимают примерочные кабины в то время, когда здесь могут находиться «нормальные покупатели».
<https://www.5-tv.ru/news/171635/>

...

199.

В Краснодарском барбершопе отказались стричь детей-инвалидов. «Я попросила принять хотя бы этих детей. Но он заявил, что инвалидам не так уж и важна модная стрижка – их можно постричь в любой парикмахерской. А его "мальчики" будут сильно переживать, посмотревшись на детей-инвалидов»
<https://kuban.rbc.ru/krasnodar/05/02/2018/5a787dea9a794760ff854431>

ПРОВЕДЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Октябрь 2017г. - маркетинговое исследование среди сотрудников торговых точек

В исследовании приняли участие: **182** сотрудника из **113** торговых объектов



65% опрошенных испытывают сложности при обслуживании людей с инвалидностью

35% опрошенных не выразили однозначную позицию (возможно отсутствие практического опыта)

53% опрошенных предпочитают дистанционный формат обучения

30% респондентов предпочитают бумажные носители информации

17% сотрудников торговых объектов продемонстрировали низкую персональную вовлеченность и нежелание проходить обучение (необходимо задействовать административный ресурс)

Руководители организаций готовы потратить на обучение сотрудников не более 2-х часов рабочего времени.

БАРЬЕРЫ

Основным барьером ЦА проекта (сотрудники ритейла) для изучения стандартов обеспечения Доступной среды является их громоздкость, сложность для восприятия и разрозненность информации (нахождение на разных ресурсах).

ВЫВОДЫ

Агрегация данных и адаптация их содержания дают возможность их распространения и прикладного использования

ЗАДАЧИ «АКАДЕМИИ ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ»



- Способствовать улучшению качества жизни людей с инвалидностью за счет соответствующей их потребностям технической организации мест продаж товаров и услуг
- Обеспечить сотрудников торговли простым, удобным и технологичным источником знаний об особенностях организации доступной среды
- Осуществлять образовательно-просветительскую деятельность среди сотрудников торговли для формирования у них устойчивых знаний и навыков корректного обслуживания клиентов с инвалидностью

РЕШЕНИЕ:

Создание высокотехнологичной, функциональной и интуитивно понятной информационной платформы

МОДУЛИ ОБУЧАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

ОБУЧАЮЩИЙ РЕСУРС ИМЕЕТ МОДУЛЬНУЮ СТРУКТУРУ. РАЗНЫЕ КОМБИНАЦИИ МОДУЛЕЙ ПОЗВОЛЯЮТ УДОВЛЕТВОРИТЬ ПОТРЕБНОСТИ В ИНФОРМАЦИИ ВСЕХ ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП. ГЛУБИНА ПОДАЧИ МОДУЛЯ ТАКЖЕ РЕГУЛИРУЕТСЯ ПОТРЕБНОСТЬЮ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

МОДУЛЬ 1. МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЩЕНИЯ

МОДУЛЬ 2. СИТУАЦИОННАЯ ПОМОЩЬ

МОДУЛЬ 3. СПОСОБЫ ИЗБЕГАНИЯ КОНФЛИКТОВ

МОДУЛЬ 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ (КОРОТКАЯ ВЕРСИЯ – СТАНДАРТЫ ОСНАЩЕНИЯ И ИНСТРУКЦИЯ ПО ЭКСПЛУАТАЦИИ) (ДЛИННАЯ ВЕРСИЯ – НОРМАТИВНАЯ БАЗА, ЗОНЫ, СТАНДАРТЫ ОСНАЩЕНИЯ И ИНСТРУКЦИЯ ПО ЭКСПЛУАТАЦИИ)

МОДУЛЬ 5. ПОРЯДОК, РЕГЛАМЕНТЫ ПРОВЕРОК. СТРУКТУРА И ПОЛНОМОЧИЯ НАДЗОРНЫХ ОРГАНОВ

УРОВНИ ОБУЧАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

■ Уровень 1:

Линейные сотрудники

1. Как корректно общаться (правила и этика)
 2. Особенности / потребности клиентов, вызванные различными нозологиями
 3. Базовые принципы эксплуатации ассистивных устройств на объекте
- Факультативно: основы нормативной базы*

■ Уровень 2:

Директора

Уровень 1, а также:

1. Основы нормативной базы
2. Порядок, регламенты проверок. Структуру и полномочия надзорных органов
3. Требования к обеспечению физической доступности объекта и услуги

■ Уровень 3:

Руководитель региональной сети / представитель руководящего состава регионального/муниципального органа, отвечающего за политику в соответствующей сфере (*торговля, соцзащита, банки, ЖКХ и т.д.*)

1. Знания законодательных требований
2. Как корректно общаться (правила и этика)
3. Особенности / потребности клиентов, вызванные различными нозологиями
4. Порядок, регламенты проверок. Структура и полномочия надзорных органов

Практикумы (очные занятия):

- по обеспечению доступности
- по проверкам
- по судебным разбирательствам

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

ЦЕНТР ОБУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ



**БЛАГОДАРИМ
ЗА ВНИМАНИЕ!**

САЙТ АКАДЕМИИ: академия-дс.рф

8 800 550 06 25





АУРА-Tех

НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ
УЧАСТНИКОВ РЫНКА
АССИСТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**«Порталы о продукции реабилитационной индустрии как инструмент
выработки решений в области организации доступности для
инвалидов объектов и услуг»**

**Бирюков Иван
27 июня 2018 г., Москва**



ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

ПОРТАЛ «ВИТРИНА РИ» - СПРАВОЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ «ВИТРИНА РЕАБИЛИТАЦИОННОЙ ИНДУСТРИИ», ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ ДОВЕДЕНИЕ ДО КОНЕЧНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ АКТУАЛЬНОЙ И ПОДРОБНОЙ ИНФОРМАЦИИ О ТОВАРАХ РЕАБИЛИТАЦИОННОЙ ИНДУСТРИИ.

ЦЕЛИ:



**СТИМУЛИРОВАНИЕ СПРОСА
И ПРОДВИЖЕНИЕ РОССИЙСКОЙ
ПРОДУКЦИИ РИ**



**ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ
ИНФОРМИРОВАННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
ПРОДУКЦИИ РИ**

3 КАТЕГОРИИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ:

ЛИЦА С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ:

ПОРТАЛ – СПРАВОЧНАЯ СИСТЕМА, ПОЗВОЛЯЮЩАЯ ОЗНАКОМИТЬСЯ С СУЩЕСТВУЮЩЕЙ НА РЫНКЕ ПРОДУКЦИЕЙ, А ТАКЖЕ ПОЛУЧИТЬ ПОЛЕЗНУЮ СОПУТСТВУЮЩУЮ ИНФОРМАЦИЮ

ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ДИСТРИБУТОРЫ РЕАБИЛИТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ:

ПОРТАЛ – ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ И КОСВЕННЫЙ КАНАЛ СБЫТА

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКАЗЧИКИ И ОРГАНИЗАЦИИ-ЗАКАЗЧИКИ:

ПОРТАЛ- РЕСУРС, АККУМУЛИРУЮЩИЙ АКТУАЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ ПО РОССИЙСКОЙ РЕАБИЛИТАЦИОННОЙ ИНДУСТРИИ

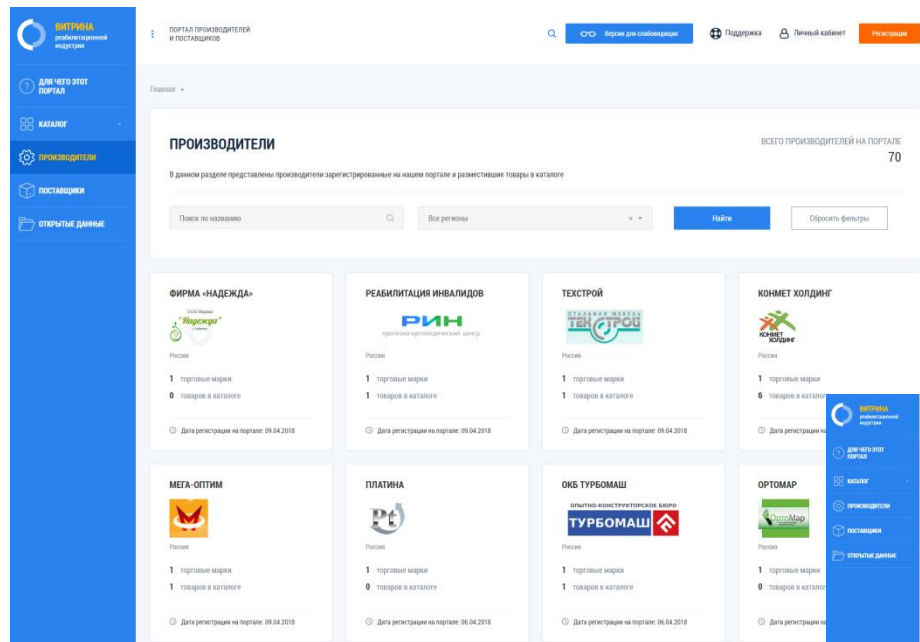
4 ТИПА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ:

| ПОКУПАТЕЛИ | ПОСТАВЩИКИ |
|------------------|---------------|
| ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА | ПРОИЗВОДИТЕЛЬ |
| ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА | ПОСТАВЩИК |

НА ДАННЫЙ МОМЕНТ В РЕЖИМЕ ОПЫТНОЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ
НА ПОРТАЛЕ РАЗМЕЩЕНО:

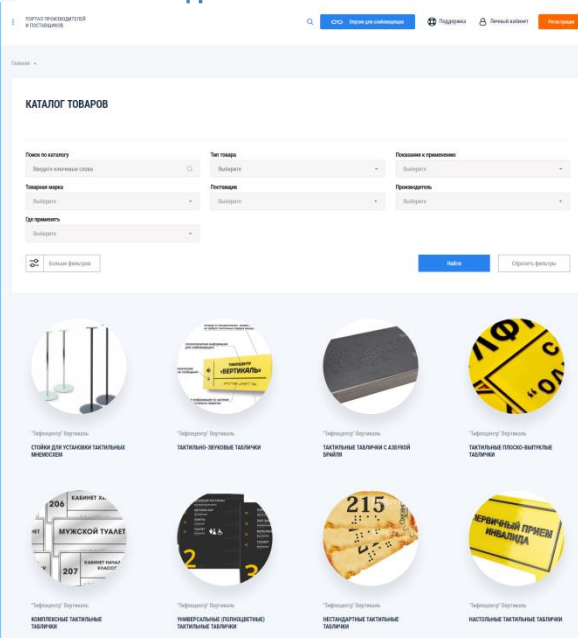
70 ОРГАНИЗАЦИЙ – УЧАСТНИКОВ РЫНКА РЕАБИЛИТАЦИОННОЙ ИНДУСТРИИ

697 ОБЪЕКТОВ КАТАЛОГИЗАЦИИ – ТОВАРЫ ДЛЯ ЛИЦ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И МАЛОМОБИЛЬНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ, А ТАКЖЕ ДРУГИЕ АССИСТИВНЫЕ УСТРОЙСТВА



КАТАЛОГ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ФОРМИРУЕТСЯ НА ОСНОВАНИИ ВЕРИФИЦИРОВАННЫХ ДАННЫХ УКАЗАННЫХ ПРИ РЕГИСТРАЦИИ*:

- УЧРЕДИТЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ;
- ЛИЦЕНЗИЙ;
- ИНЫХ ДОКУМЕНТОВ.



КАТАЛОГ ТОВАРОВ

ФОРМИРУЕТСЯ НА ОСНОВАНИИ ДАННЫХ ПРЕДОСТАВЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯМИ*:

- РЕГИСТРАЦИОННОГО УДОСТОВЕРЕНИЕ НА МЕД. ИЗДЕЛИЕ;
- СЕРТИФИКАТА СООТВЕТСТВИЯ, ПРОИСХОЖДЕНИЯ;
- ТЕХНИЧЕСКОГО ПАСПОРТА ИЗДЕЛИЯ И ДР.

Рубрикатор и механизм поиска продукции

РУБРИКАТОР – ЧАСТЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ, НОМЕНКЛАТУРА ПРОДУКЦИИ, ОБЪЕДИНЁННОЙ ПО КЛАССИФИЦИРУЮЩИМ ПРИЗНАКАМ В ОБЩИЕ ГРУППЫ В ЦЕЛЯХ РЕАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА УДОБНОГО И БЫСТРОГО ПОИСКА ВСЕМИ ТИПАМИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ НЕОБХОДИМЫХ ТОВАРОВ ИЗ ОБЩЕГО ПЕРЕЧНЯ

ДЛЯ УДОБСТВА ПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОМ РУБРИКАТОР БУДЕТ ИМЕТЬ РАЗНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ (КАТАЛОГИ) ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ.

КЛАССИФИКАТОРЫ, ВЗЯТЫЕ ЗА ОСНОВУ РУБРИКАТОРА ПОРТАЛА:

ISO 9999
АССИСТИВНЫЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ
ЛЮДЕЙ С ОВЗ

SNOMED CT
СИСТЕМАТИЗИРОВАННАЯ
МЕДИЦИНСКАЯ НОМЕНКЛАТУРА

GMDN
ГЛОБАЛЬНАЯ НОМЕНКЛАТУРА
МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ

ПРИКАЗЫ МИНТРУДА РОССИИ
№ 214 Н КЛАССИФИКАЦИЯ ТСР
№ 1024 Н КЛАССИФИКАЦИЯ
НОЗОЛОГИЙ

ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ПОИСКОВОГО МЕХАНИЗМА

ТОЧНОСТЬ

(МАКСИМАЛЬНАЯ РЕЛЕВАНТНОСТЬ)

ПОЛНОТА

(КОЛИЧЕСТВО НАЙДЕННЫХ ДАННЫХ / КОЛИЧЕСТВО ВСЕХ
РЕЛЕВАНТНЫХ ДАННЫХ)

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

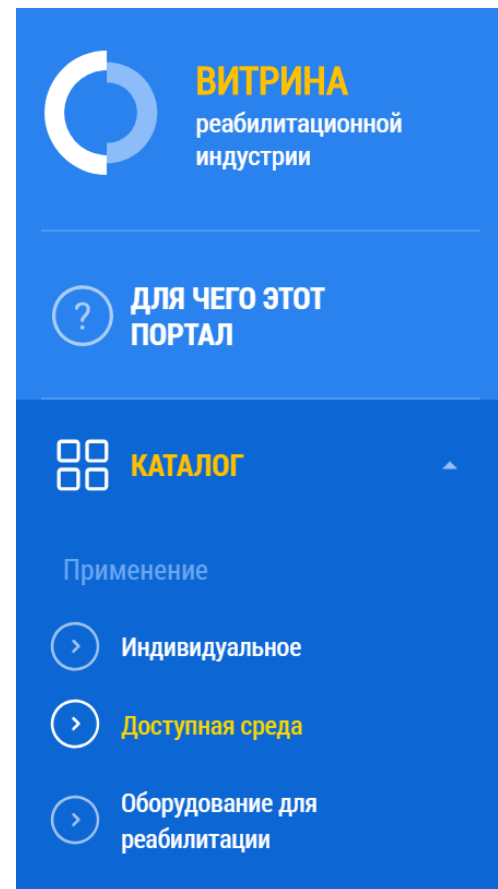
ОРГАНИЗАЦИЯ ПОИСКА В ПУБЛИЧНОЙ ЧАСТИ ПОРТАЛА

КАТАЛОГ ТОВАРОВ

| | | |
|---|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Поиск по каталогу | Тип товара | Показания к применению |
| <input type="text" value="Введите ключевые слова"/> | <input type="text" value="Выберите"/> | <input type="text" value="Выберите"/> |
| Товарная марка | Поставщик | Производитель |
| <input type="text" value="Выберите"/> | <input type="text" value="Выберите"/> | <input type="text" value="Выберите"/> |
| Где применять | | |
| <input type="text" value="Выберите"/> | | |

ВОЗМОЖНОСТИ:

- **ВЫБОР ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ (В ТОМ ЧИСЛЕ «ДОСТУПНАЯ СРЕДА»)**
- **ДЕТАЛИЗАЦИЯ ЗАПРОСА ПО НОЗОЛОГИЯМ (НАРУШЕНИЯ ФУНКЦИЙ СЛУХА, ЗРЕНИЯ, ДВИЖЕНИЯ И ДРУГИЕ)**
- **ЗАПРОС ПО КЛЮЧЕВЫМ СЛОВАМ (НАПРИМЕР «ПАНДУС»)**



Взаимодействие с другими платформами. Открытые данные



Яндекс Маркет



ПОРТАЛ ИСПОЛЬЗУЕТ ПРИНЦИПЫ «OPEN DATA»
СИНХРОНИЗИРУЕТСЯ С ДРУГИМИ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСАМИ:
БАЗАМИ ДАННЫХ, САЙТАМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И
ПОСТАВЩИКОВ *

ФОНД
СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Каталог
ТРУ



АУРА-Tex

НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ
УЧАСТНИКОВ РЫНКА
АССИСТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



ВИТРИНА

реабилитационной
индустрии

vitrinari.ru



Информационный портал «Реабилитационная индустрия России»



**РЕАБИЛИТАЦИОННАЯ
ИНДУСТРИЯ РОССИИ**
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ РАЗДЕЛЫ ПОРТАЛА:



КАТАЛОГ ТОВАРОВ



МОДЕЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ



ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА



ОБЗОРЫ РЫНКА



КАК ПРОДВИНУТЬ ПРОДУКЦИЮ



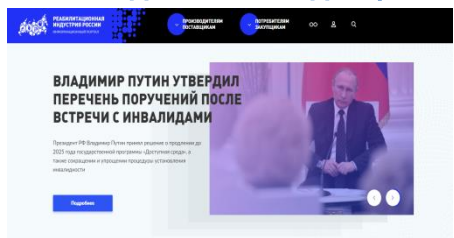
ИСТОРИИ УСПЕХА



ЧТО ЕЩЕ ВАЖНО ЗНАТЬ



НОВОСТИ



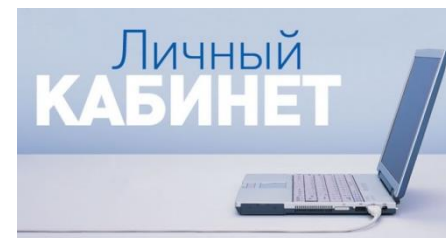
ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА



ПОДДЕРЖКА



КОНТАКТЫ



**ЛИЧНЫЙ
КАБИНЕТ**



АУРА-Тех

НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ
УЧАСТНИКОВ РЫНКА
АССИСТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА

7 ЗОН ОБЪЕКТОВ



ВХОДНАЯ ГРУППА (ВХОД/ВХОДЫ В ЗДАНИЕ)

Описание

Ширина лестничного марша должна составлять не менее 1,35 м. При ширине марша 2,5 м и более лестницы необходимо оборудовать дополнительными разделительными поручнями. При перепаде высот более 0,45 м – поручнями с двух сторон на высоте 0,7 и 0,9 м. Завершающие части должны быть длиннее на 0,3 м.

Уклоны лестниц должны быть не более 1:2.

Ступени должны быть одинаковой геометрии и с шероховатой поверхностью, сплошные и ровные, без выступов:

- ширина проступей – не менее 0,3 м;
- высота подъема ступени – не более 0,15 м;
- ребро с закруглением радиусом не более 0,05 м;
- боковые края (не примыкающие к стене) с бортиками высотой не менее 0,02 м.

Под маршем открытой лестницы и другими нависающими элементами (с высотой в свету менее 1,9 м) необходимо предусмотреть ограждения.

Несущие конструкции наружного пандуса должны быть изготовлены из негорючих материалов. Высота подъема (1 марш) при уклоне до 8% не должна превышать 0,8 м и при уклоне до 10% – 0,2. Ширина пандуса при одностороннем движении должна составлять не менее 1,0 м, остальные – 1,8 м.

После каждого марша необходимо предусмотреть горизонтальные площадки с глубиной данной площадки не менее 1,5 м. В исключительных случаях предусматривать винтовые пандусы.

По краям маршей и горизонтальных поверхностей, если перепад высот превышает 0,45 м, необходимо устанавливать бортики высотой не менее 0,05 м.

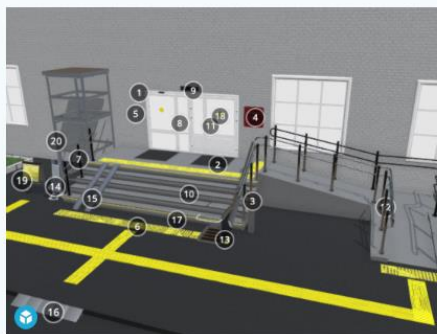
При перепаде высот более 0,45 м, пандусы нужно оборудовать поручнями с двух сторон, на высоте 0,7 и 0,9 м. Завершающие части должны быть длиннее наклонной части пандуса на 0,3 м.

Размеры входной площадки (перед дверью) при ширине не менее 1,5 м должны составлять в глубину:

при открывании двери «от себя» – не менее 1,2 м;

при открывании двери «к себе» – не менее 1,5 м.

Поверхность площадки должна быть твердой и нескользкой при намокании. Кроме того, при особых климатических условиях, указанная площадка, по возможности, должна подогреваться. Уклон площадки должен быть поперечным и составлять 1-2%.



ТЕСТ «ВХОД (ВХОДЫ) НА ТЕРРИТОРИЮ»

КАТЕГОРИЯ ВОПРОСА: КРИТИЧЕСКИЕ

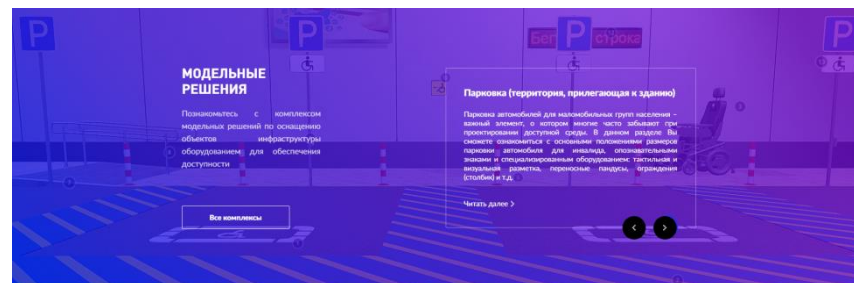
Вход на территорию оборудован тактильной информацией об объекте на высоте 1,2-1,6м?

Да

Нет

Следующий вопрос

Вопрос 1/5

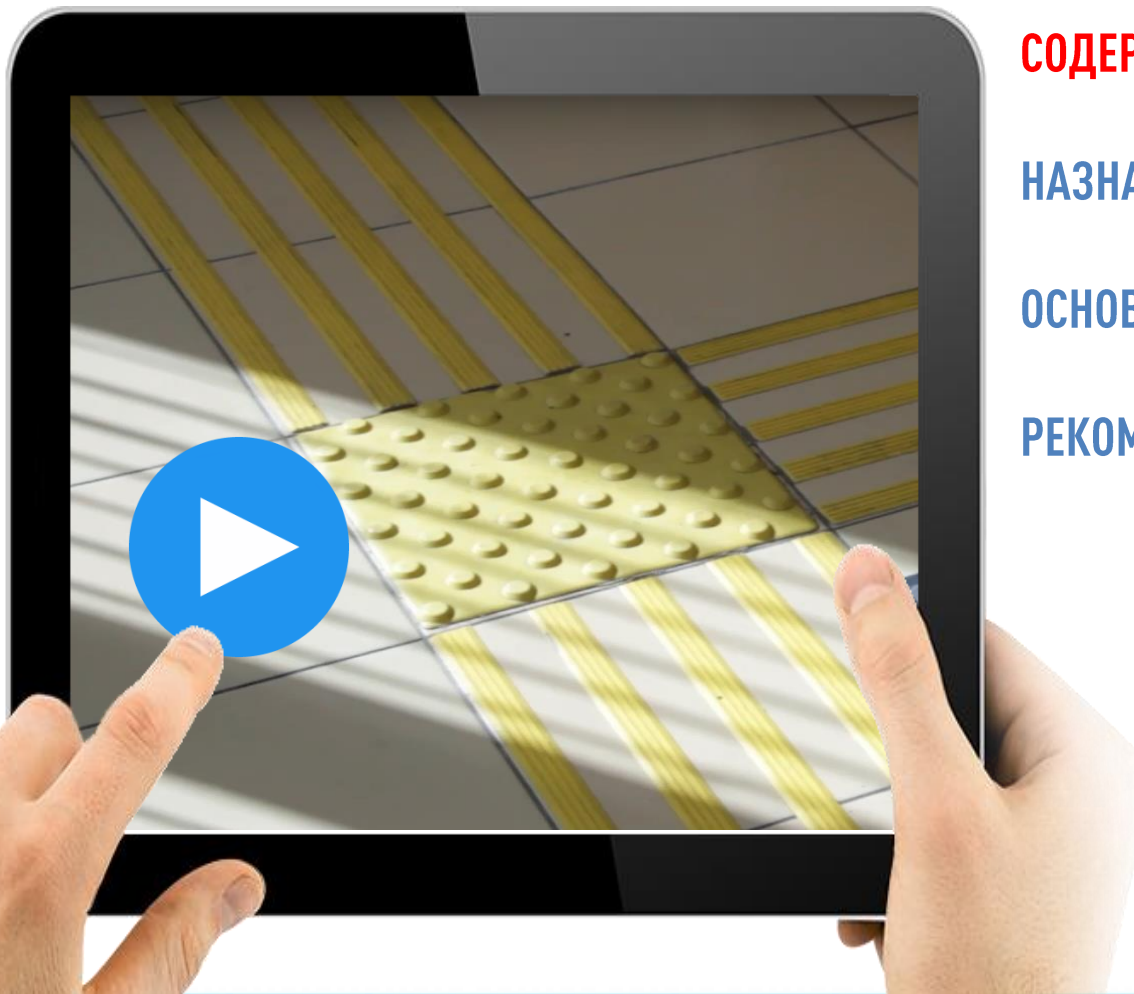


СТРАНИЦА ЗОНЫ ОБЪЕКТА ВКЛЮЧАЕТ*:

ОПИСАТЕЛЬНУЮ ЧАСТЬ И ОСНОВНЫЕ НОРМАТИВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

3D МОДЕЛЬ ЗОНЫ, С ОПИСАНИЕМ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ОСНАЩЕНИЯ

БЛОК ТЕСТИРОВАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ДОСТУПНОСТИ



СОДЕРЖАНИЕ ОБЗОРОВ:

НАЗНАЧЕНИЕ И ВАРИАНТЫ ПРИМЕНЕНИЯ;

ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИЗДЕЛИЙ;

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЭКСПЛУАТАЦИИ.

И ДРУГИЕ ОБЪЕКТЫ
СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ





**РЕАБИЛИТАЦИОННАЯ
ИНДУСТРИЯ РОССИИ**
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ

rirportal.ru





Благодарим за внимание!
info@aura-tech.ru

