**Азбука потребителя: Изучаем особенности покупки обуви**

**Урок № 7. Обязательная маркировка обуви**

**Общие разъяснения:**

Виды товаров, которые могут находиться в обороте только при условии наличия у них маркировки, установлены в Перечне отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утв. Распоряжением Правительства РФ от 28.04.2018 N 792-р.

Маркированные товары – товары, на которые нанесены средства идентификации и достоверные сведения о которых содержатся в информационной системе мониторинга товаров.

Национальная система маркировки и прослеживания продукции «Честный знак» - это единый информационный ресурс, обеспечивающий прослеживаемость товаров на всех этапах (от производителя до конечного покупателя) и ее законного оборота в целях защиты жизни и здоровья потребителей.

Оператором системы маркировки является Центр развития перспективных технологий, сайт [https://честныйзнак.рф/](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/). Техническая поддержка: +78002221523, support@crpt.ru

С 01.09.2020 реализация на территории РФ обувных товаров возможна только при наличии у них маркировки, которая наносится в порядке, установленном Постановлением Правительства РФ от 05.07.2019 N 860 "Об утверждении Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров".

Маркировке подлежат различные типы обуви (в том числе галоши) независимо от ее фасона и размера, конкретного назначения, способа производства или материалов, из которых она изготовлена.

Маркировка не требуется для обуви:

- которая продается в магазинах duty free,

- которая хранится у производителя, например, на таможенном складе,

- которую покупатели вернули продавцу– до новой реализации этой продукции,

- которая ввезена в качестве товаров для личного пользования и приобретена в рамках розничной торговли физическими лицами.

При этом требование о допустимости продажи только маркированной обуви относится ко всем способам продажи, не зависимо от того, продается ли обувь дистанционно или реализуется через розничный магазин.

**Прослеживаемость товара по его маркировке состоит из следующих этапов:**

На уровне производителя / импортера: уникальный Data Matrix код наносится на товар.

На уровне транспортировки: фиксируется весь путь товара — от завода до потребителя.

На уровне магазина: товар размещается на полке только после сканирования Data Matrix кода, что исключает возможность «вброса» подделки.

На уровне кассы: система не позволит реализовать контрафактный товар без кода при продаже на онлайн-кассе.

На уровне потребителя: осуществляется общественный контроль и выявление нелегального товара с помощью приложения «Честный знак».

После того, как производитель заказал код обуви, нанес и зарегистрировал в системе, что он ввел его в оборот, можно прослеживать, через кого и куда товар был перемещен до самого конца, когда происходит продажа через кассу и код выбывает из оборота.

**Порядок нанесения и проверки маркировки:**

Маркировка обуви представляет собой уникальный штрихкод DataMatrix, напоминающий QR-код, состоящий из кода идентификации и кода проверки.

DataMatrix — двумерный матричный штрихкод, представляющий собой чёрно-белые элементы или элементы нескольких различных степеней яркости, обычно в форме квадрата, размещённые в прямоугольной или квадратной группе

Код DataMatrix наносится при производстве обуви или при начале ее реализации. Наличие цифровой маркировки на продукции свидетельствует о том, что товар произведён законно, его качество соответствует заявленному.

Маркировка может наноситься:

- на товар,

- на потребительскую упаковку,

- на товарный ярлык обувных товаров.

Отсканировать и проверить код маркировки, узнать необходимые сведения о товаре до его покупки можно с помощью специального приложения на смартфоне (на системе iOS и Android) «Честный знак».