 **ПРОЕКТ**

**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**КРАСНОКУТСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
 САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

###  П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

**от 29.04.2020 года № 342**

г. Красный Кут

|  |
| --- |
| **Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Краснокутского муниципального района, либо на земельном участке государственная собственность на который не разграничена** |
|  |

На основании Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановления администрации Краснокутского муниципального района Саратовской области от 10.12.2015 №1761 «Об утверждении административного регламента администрации Краснокутского муниципального района Саратовской области по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции», постановления администрации Краснокутского муниципального района Саратовской области от 31.01.2017 №86 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Краснокутского муниципального района», устава Краснокутского муниципального района **администрация района ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить Положение о порядке проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Краснокутского муниципального района, либо на земельном участке государственная собственность на который не разграничена, согласно приложению к данному постановлению.

2. Признать утратившим силу постановление администрации Краснокутского муниципального района от 13.04.2016 № 366 «Об утверждении положения о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности, земельных участках, находящихся в собственности или ведении Краснокутского муниципального района Саратовской области, муниципального образования г. Красный Кут».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить председателя комитета архитектуры, строительства, ЖКХ, транспорта связи и дорожного хозяйства администрации района. Полывянного И.В.

4. Постановление вступает в силу с момента подписания.

**Глава Краснокутского**

**муниципального района Д.А.Уполовников**

Приложение №1к постановлению

администрации Краснокутского

муниципального района

 от \_\_\_\_\_\_\_ 2020 г. № \_\_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ПОРЯДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ, ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩИХСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КРАСНОКУТСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА, ЛИБО НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЙ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует общий порядок проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Краснокутского муниципального района, либо на земельном участке государственная собственность на который не разграничена (далее - договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций).

1.2. Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", постановлением администрациии Краснокутского муниципального района Саратовской области от 10.12.2015 года. №1761 «Об утверждении административного регламента администрации Краснокутского муниципального района Саратовской области по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции», Постановлением администрации Краснокутского муниципального района Саратовской области от 31.01.2017 года №86 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Краснокутского муниципального района», законодательством Саратовской области, Уставом Краснокутского муниципального района.

1.3. Соблюдение норм данного Положения обязательно к исполнению для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей и физических лиц, принимающих участие в деятельности по размещению и (или) распространению наружной рекламы, при установке, эксплуатации и демонтаже объектов наружной рекламы и информации на земельных участках, зданиях, или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Краснокутского муниципального района, либо на земельном участке государственная собственность на который не разграничена.

**2. Основные понятия и определения**

2.1. Рекламное место - место размещения средства наружной рекламы: земельный участок, внешние стены, крыши и иные конструктивные элементы зданий, сооружений, иного недвижимого муниципального имущества, используемые для размещения на них наружной рекламы, что подтверждается соответствующими согласованиями.

2.2. Рекламная конструкция - сити-форматы, перетяжки, брандмауэры, пиллары, сити-борды, щиты, суперборды (суперсайты), электронные табло (экраны), рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели, и в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта и прочие типы и виды рекламных конструкций, применяемые технологии демонстрации рекламы.

2.3. Распространение и (или) размещение наружной рекламы - деятельность организаций или индивидуальных предпринимателей по доведению до потребителей рекламной информации путем предоставления и (или) использования средств наружной рекламы (щитов, стендов, плакатов, электронных табло и иных стационарных технических средств), предназначенной для неопределенного круга лиц и рассчитанной на визуальное восприятие.

2.4. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

2.5. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.6. Согласующие организации - организации, уполномоченные на основании действующего законодательства Российской Федерации согласовывать распространение наружной рекламы.

2.7. Заявитель (претендент) - физическое или юридическое лицо, обратившееся в Администрацию Краснокутского муниципального района Саратовской области с целью заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях, или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Краснокутского муниципального района, либо на земельном участке государственная собственность на который не разграничена.

2.8. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании, или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Краснокутского муниципального района, либо на земельном участке государственная собственность на который не разграничена - документ, дающий право (при наличии разрешения, выданного отделом архитектуры и строительства комитета архитектуры, строительства, ЖКХ, транспорта, связи и дорожного хозяйства администрации Краснокутского муниципального района) устанавливать (размещать) и эксплуатировать рекламную конструкцию. Договор заключается между владельцем рекламной конструкции и администраций Краснокутского муниципального района.

конструкция2.9. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

 **3. Размещение рекламных конструкций на территории Краснокутского**

**муниципального района**

3.1. Для рассмотрения вопроса о заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявитель подает заявление, согласно приложению к настоящему положению, о намерении разместить рекламную конструкцию на территории Краснокутского муниципального района на имя главы Краснокутского муниципального района.

3.2. Глава Краснокутского муниципального района рассматривает поступившее заявление и направляет его для исполнения в отдел архитектуры и строительства комитета архитектуры, строительства, ЖКХ, транспорта, связи и дорожного хозяйства администрации Краснокутского муниципального района (далее – отдел архитектуры и строительства администрации Краснокутского муниципального района).

Отдел архитектуры и строительства администрации Краснокутского муниципального района в течение 2– х месяцев проводит следующие мероприятия:

- рассматривает поступившии материалы;

- формирует пакет документов для межведомственной комиссии по размещению объектов наружной рекламы на территории района. По результатам рассмотрения поступившего пакета документов межведомственная комиссия по размещению объектов наружной рекламы на территории района выносит решение о возможности размещения рекламной конструкции или мотивированный отказ в установке;

При подготовке пакета-основания отдел архитектуры и строительства администрации Краснокутского муниципального района вправе запрашивать у заявителей представления документов и сведений, относящихся к территориальному планированию, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, оформленных в соответствии с требованиями, предъявляемыми к проектной документации.

Уполномоченным на проведение торгов органом является отдел архитектуры и строительства администрации Краснокутского муниципального района.

Торги проводятся в форме аукциона, открытого по составу участников. Критерием определения победителя торгов является предложение максимального размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.3. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании, или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Краснокутского муниципального района, либо на земельном участке государственная собственность на который не разграничена (Приложение N 1 к Положению), заключается с победителем торгов и уполномоченным на проведение торгов органом.

3.4. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных настоящим Положением.

3.5. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

3.6. Победитель торгов вправе приступить к монтажу средства наружной рекламы после оформления в установленном порядке разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и на основании заключенного договора с администрацией Краснокутского муниципального района на ее размещение и эксплуатацию.

Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, установлены постановлением Правительства Саратовской области от № 485-П от 18.09.2013 года « Об установлении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в зависимости от типов видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы».

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами гражданского законодательства и настоящим Положением.

На период действия договора владельцу рекламной конструкции предоставляется право доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.8. В случае подключения рекламной конструкции к линиям электроснабжения владельцу рекламной конструкции необходимо заключить договор с организацией, являющейся поставщиком электроэнергии.

 **4. Порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

4.1. Общие положения.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности Краснокутского муниципального района, либо на земельном участке государственная собственность на который не разграничена осуществляется на основе торгов, проводимых отделом архитектуры и строительства администрации Краснокутского муниципального района в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции проводятся в целях расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в сфере распространения средств наружной рекламы и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, обеспечения гласности и прозрачности распространения средств наружной рекламы, пополнения бюджета Краснокутского муниципального района за счет размещения рекламы.

Основными принципами организации и проведения торгов являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность проведения торгов.

Торги в форме аукциона являются открытыми по составу участников и открытыми по форме подачи предложений. Выигравшим торги на аукционе признается лицо, предложившее наиболее высокую цену.

4.2. Уполномоченный на проведение торгов орган в соответствии с действующим законодательством:

1) принимает решение о создании комиссии. Членами Комиссии не могут быть лица, лично заинтересованные в результатах Торгов;

2) определяет размер начальной цены (лота) аукциона на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или право (лота) на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, величину повышения ("шаг аукциона"), а также задаток в размере не менее 20 % (Документом, подтверждающим поступление задатка на счет Организатора, является выписка со счета Организатора). Извещение о проведении торгов должно содержать сведения о размере задатка, сроке и порядке его внесения, назначении платежа, реквизитах счета, порядке возвращения задатка, а также указание на то, что данное сообщение является публичной офертой для заключения договора о задатке в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, а подача претендентом заявки и перечисление задатка являются акцептом такой оферты, после чего договор о задатке считается заключенным в письменной форме;

3) определяет место, дату и время начала и окончания приема заявок на участие в торгах; место, дату и время проведения торгов; место и срок подведения итогов торгов;

4) организует подготовку и публикацию в средствах массовой информации извещения о проведении торгов или об отказе в их проведении. Указанная информация подлежит размещению в официальном печатном издании "Краснокутские вести" и на официальном сайте администрации Краснокутского муниципального района [www.krasny-kut.ru](http://www.krasny-kut.ru). (далее - официальные средства массовой информации);

5) выдает извещение о проведении торгов юридическим и физическим лицам, намеревающимся принять участие в торгах (далее - претенденты);

6) принимает заявки, предложения и документы от претендентов, организует регистрацию заявок в журнале приема заявок, обеспечивает сохранность представленных заявок, документов и предложений;

7) проверяет правильность оформления документов, представленных претендентами;

8) нанимает аукциониста или назначает его из числа своих работников;

9) заключает договоры по результатам торгов;

10) утверждает протокол об итогах Торгов;

11) уведомляет победителя Торгов о его победе на Торгах;

12) производит расчеты с претендентами, участниками и победителем Торгов;

13) организует подготовку и публикацию информационного сообщения об итогах Торгов, а также его размещение в сети Интернет на официальном сайте Краснокутского муниципального района, которое должно содержать следующую информацию:

- наименование лота и его краткую характеристику;

- размер начальной цены (лота) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или право (лота) на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- имя (наименование) победителя Торгов.

Комиссия:

1) принимает решение (протокол) о признании заявителей (претендентов) участниками торгов или об отказе в допуске к участию в торгах по основаниям, установленным действующим законодательством, и уведомляет заявителей (претендентов) о принятом решении;

2) определяет победителя торгов;

3) оформляет протокол о результатах торгов;

4) принимает решение о признании торгов несостоявшимися в случае:

- если участником аукциона признан один заявитель (претендент);

- если на аукционе участвовал один участник аукциона;

- если на торгах никто из участников аукциона не заявил начальную (продажную) цену (лота);

- если не было подано ни одной заявки на участие в аукционе.

Размер начальной цены (лота) аукциона на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или право (лота) на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется по результатам проведенной независимой оценки.

Извещение о проведении торгов публикуется организатором торгов в официальных средствах массовой информации не менее чем за 30 дней до даты окончания подачи заявок на участие в торгах.

В извещении о проведении торгов должны быть указаны следующие сведения:

1) место, дата и время проведения торгов, а также форма их проведения;

2) срок принятия решения об отказе в проведении торгов;

3) предмет торгов (лоты) с указанием их номеров (при наличии нескольких лотов) и указанием местонахождения каждого рекламного места;

4) наименование, местонахождение, почтовый адрес и адрес электронной почты, номер контактного телефона организатора торгов;

5) начальная (минимальная) цена договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в случае проведения торгов по нескольким лотам - по каждому лоту); "шаг аукциона"; размер задатка в счет обеспечения права на заключение договора и реквизиты счета для его перечисления;

6) форма заявки на участие в торгах, порядок приема, адрес места приема, даты и время начала и окончания приема заявок и прилагаемых к ним документов, а также перечень документов, представляемых заявителем (претендентом) для участия в торгах;

7) место, дата, время и порядок определения участников торгов;

8) место и срок подведения итогов торгов, порядок определения победителей;

9) срок, на который заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

10) порядок и место получения извещения о проведении торгов;

11) срок, в течение которого победитель аукциона должен представить организатору торгов подписанный им договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Организатор торгов может отказаться от проведения торгов в любое время, но не позднее чем за 3 дня до даты проведения торгов. Извещение об отказе от проведения торгов размещается на официальном сайте администрации Краснокутского муниципального района в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения торгов. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор уведомляет всех заявителей. В случае если установлено требование о внесении задатка, организатор торгов возвращает заявителям денежные средства, внесенные в качестве задатка, в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения торгов.

4.3. Порядок подготовки и организации торгов.

При поступлении пакета-основания, Уполномоченный орган принимает решение о проведении Торгов.

Решение содержит обязательную информацию о:

- форме проведения Торгов;

- перечень лотов с указанием их номеров и характеристикой (использования рекламной конструкции, местонахождения установки и эксплуатации рекламной конструкции, технических параметров рекламной конструкции, эскиз рекламной конструкции с указанием размеров и элементов крепления);

- размер начальной цены (лота) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или право (лота) на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, величину ее повышения ("шаг Аукциона");

Извещение о проведении торгов о его итогах подлежит опубликованию в официальном печатном издании "Краснокутские вести", а также подлежит размещению в сети Интернет на официальном сайте администрации Краснокутского муниципального района www.krasny-kut.ru.

Извещение о результатах проведения Торгов публикуется в тех же средствах массовой информации, в которых было опубликовано информационное сообщение о проведении Торгов, в течение одного рабочего дня следующего за днем подписания протокола об итогах Торгов на официальном сайте администрации Краснокутского муниципального района и соответственно в течение 10 рабочих дней следующих за днем подписания протокола об итогах аукциона в печатном издании.

Организатор ведет журнал приема заявок на участие в Торгах, присваивая каждой заявке номер и указывая дату и время подачи документов. При приеме заявки с прилагаемыми к ней документами уполномоченным представителем Организатора проверяется наличие представленных заявителем (претендентом) документов в соответствии с описью. На каждом экземпляре заявки, а также описи уполномоченным представителем Организатора делается отметка о принятии с указанием номера, даты и времени принятия уполномоченным представителем Организатора.

Заявки, поступившие по истечении срока их приема, указанного в информационном сообщении о проведении Торгов, вместе с описью, на которой делается отметка об отказе в принятии документов, возвращаются заявителям (претендентам) или их уполномоченным представителям под расписку.

До признания заявителя (претендента) участником Торгов он имеет право посредством уведомления в письменной форме отозвать зарегистрированную заявку. В случае отзыва заявителем (претендентом) в установленном порядке заявки до даты окончания приема заявок поступивший от претендента задаток подлежит возврату в срок не позднее 5 дней со дня поступления уведомления об отзыве заявки. В случае отзыва заявителем (претендентом) заявки позднее даты окончания приема заявок задаток возвращается в порядке, установленном для участников Торгов.

Продавец принимает меры по обеспечению сохранности заявок и прилагаемых к ним документов, в том числе предложений о цене имущества, поданных заявителями (претендентами) вместе с заявками, а также конфиденциальности сведений о лицах, подавших заявки, и содержании представленных ими документов до момента их оглашения на заседании комиссии.

В журнале регистрации заявок Организатором Торгов делается отметка об отзыве заявки.

Все листы заявки на участие в Торгах должны быть прошиты, пронумерованы и скреплены печатью заявителя (для юридических лиц). Заявка на участие в Торгах должна содержать опись входящих в нее документов.

Решение Комиссии о признании претендентов заявителями участниками Торгов оформляется протоколом о признании претендентов заявителей участниками Торгов.

В протоколе о признании претендентов заявителей участниками Торгов приводится перечень принятых заявок с указанием имен (наименований) претендентов заявителей, перечень отозванных заявок, имена (наименования) претендентов заявителей, признанных участниками Торгов, а также имена (наименования) претендентов заявителей, которым было отказано в допуске к участию в Торгах, с указанием оснований отказа.

4.4. Порядок проведения аукциона.

Аукцион проводится в следующем порядке:

В день проведения Аукциона, до его открытия, участники Аукциона (уполномоченные представители участников) проходят регистрацию у секретаря Комиссии. Уполномоченные представители участников Аукциона должны иметь доверенность на право принятия участия в Аукционе и на подписание протокола об итогах Аукциона, оформленную в установленном законом порядке.

Секретарь Комиссии регистрирует участников Аукциона по лоту, проверяя документы, подтверждающие возможность участия в Аукционе по лоту (паспорт и доверенность на участие).

Председатель Комиссии (в отсутствие председателя - заместитель председателя) открывает Аукцион, объявляет порядок и условия проведения Аукциона, после чего слово передается аукционисту.

Аукцион ведет аукционист;

После открытия Аукциона аукционистом оглашаются наименование лота, основные его характеристики, начальная цена предмета и "шаг Аукциона".

Аукцион начинается с оглашения аукционистом наименования, основных характеристик рекламного места и размера начальной цены (лота) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или права (лота) на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, "шага аукциона" и порядка проведения аукциона, после чего аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения о цене договора.

Аукцион проводится в виде устного соревнования, отдельно по каждому лоту, в соответствии с порядковой нумерацией, опубликованной в информационном сообщении.

"Шаг аукциона" устанавливается в размере не более пяти процентов начальной (минимальной) цены договора (цены лота), указанной в извещении о проведении аукциона, и не изменяется в течение всего аукциона;

Участникам аукциона (их представителям) выдаются пронумерованные карточки (далее - карточки). Участник аукциона после объявления аукционистом размера начальной цены (лота) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или право (лота) на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, поднимает карточку в случае, если он согласен заключить договор по объявленной цене;

После оглашения аукционистом начальной цены предмета Аукциона участникам Аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия карточек.

Аукционист объявляет номер карточки участника аукциона, который первым заявил начальную цену договора (цену лота) или последующую цену договора, увеличенную в соответствии с "шагом аукциона", указывает на этого участника и объявляет заявленную цену договора;

После заявления участниками Аукциона начальной цены аукционист предлагает участникам Аукциона заявлять свои предложения по цене предмета Аукциона, превышающей начальную цену. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на "шаг Аукциона", заявляется участниками Аукциона путем поднятия карточек. В случае заявления цены, кратной "шагу Аукциона", эта цена заявляется участниками Аукциона путем поднятия карточек и ее оглашения.

Аукционист называет номер карточки участника Аукциона, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как окончательную. При отсутствии предложений со стороны иных участников Аукциона аукционист повторяет эту цену три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников Аукциона не поднял карточку и не заявил последующую цену, Аукцион завершается.

При отсутствии участников аукциона, готовых заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с названной аукционистом платой, аукционист повторяет этот размер платы три раза.

Если после троекратного объявления начальной или увеличенной цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион завершается. Победителем аукциона признается тот участник аукциона, номер карточки которого был назван аукционистом последним;

По завершении Аукциона аукционист объявляет об окончательной цене предмета Аукциона, называет номер карточки победителя Аукциона. Победителем Аукциона признается участник, номер карточки которого и заявленная им цена были названы аукционистом последними.

Аукционист объявляет об окончании проведения аукциона, последнее предложения о цене договора, номер билета и наименование победителя аукциона.

Цена договора (цена лота) на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предложенная победителем Аукциона, заносится в протокол об итогах Аукциона.

Протокол об итогах Аукциона, подписанный аукционистом, членами Комиссии и победителем Аукциона, является документом, удостоверяющим право победителя Аукциона на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Протокол подписывается в день проведения аукциона.

Если после троекратного объявления начальной или увеличенной цены предмета Аукциона ни один из участников не поднял карточку, Аукцион признается несостоявшимся.

При проведении Аукциона Организатор, участники Аукциона (уполномоченные представители участников) вправе проводить фотографирование, аудио- и (или) видеозапись.

Суммы задатков возвращаются участникам Аукциона, за исключением его победителя, в течение 5 рабочих дней со дня подведения итогов Аукциона.

Сумма задатка, внесенная победителем Аукциона на счет Организатора, засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

При уклонении или отказе победителя Аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленный в извещении о проведении Аукциона срок задаток ему не возвращается и он утрачивает право на заключение указанного договора. В этом случае задаток, внесенный победителем Аукциона, перечисляется Организатором в бюджет муниципального образования город Красный Кут и бюджет Краснокутского муниципального района.

Аукцион проводится в указанном в извещении о проведении аукциона месте в соответствующие день и час.

4.5. Требования к заявителям (претендентам) на участие в торгах.

Участником торгов является лицо, претендующее на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, поданная заявка которого зарегистрирована в журнале регистрации заявок в соответствии с настоящим Положением. Участником торгов может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель.

Для участия в торгах претендент лично или через уполномоченного им представителя представляет организатору торгов в установленный в извещении о проведении торгов срок заявку по форме, утверждаемой организатором торгов.

Заявка и опись представленных документов составляются в двух экземплярах, один из которых остается у организатора торгов, другой - у претендента.

В случае подачи заявки уполномоченным представителем заявителя (претендента) должна быть предъявлена соответствующая доверенность.

Физическое лицо при подаче заявки обязано предъявить паспорт или иной документ, удостоверяющий личность.

К заявке представляются следующие документы:

1) платежный документ с отметкой банка об исполнении для подтверждения перечисления заявителем (претендентом) установленного в извещении о проведении торгов задатка в счет обеспечения права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2) нотариально заверенные копии учредительных документов, свидетельства о государственной регистрации, а также выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (для юридических лиц), полученная не ранее чем за один месяц до даты размещения в средствах массовой информации извещения о проведении торгов;

нотариально заверенная копия свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, копия паспорта (для индивидуальных предпринимателей);

3) выписка из решения органа управления данного юридического лица о совершении сделки (если это необходимо в соответствии с учредительными документами претендента и законодательством государства, в котором зарегистрирован претендент).

Каждый заявитель (претендент) имеет право подать только одну заявку на участие в торгах (по каждому лоту).

Заявитель (претендент) имеет право изменить или отозвать заявку в любое время до начала торгов, уведомив об этом в письменной форме организатора торгов.

В случае отзыва заявки заявителем (претендентом) позднее даты окончания приема заявок задаток возвращается в порядке, установленном для участников торгов.

Для участия в торгах заявитель (претендент) вносит задаток на счет организатора торгов, указанный в извещении о проведении торгов.

В день определения участников торгов, установленный в извещении о проведении торгов, комиссия рассматривает заявки и документы заявителей (претендентов), устанавливает факт поступления от заявителей (претендентов) задатков на основании выписок с соответствующего счета. По результатам рассмотрения документов комиссия принимает решение о признании заявителей (претендентов) участниками торгов или об отказе в допуске заявителей (претендентов) к участию в торгах, которое оформляется протоколом.

Заявитель (претендент) не допускается к участию в торгах по следующим основаниям:

1) документы представлены не в полном составе, или их состав не соответствует перечню, указанному в информационном сообщении;

2) заявка подана неуполномоченным лицом;

3) не подтверждено поступление от заявителя (претендента) в установленный срок задатка на счет, указанный в извещении о проведении торгов.

Организатор торгов обязан вернуть внесенный задаток заявитель (претенденту), не допущенному к участию в торгах, в течение 5 банковских дней со дня оформления протокола о признании заявителей (претендентов) участниками торгов.

Заявители (претенденты), признанные участниками торгов, и заявители (претенденты), не допущенные к участию в торгах, уведомляются о принятом решении не позднее следующего рабочего дня с даты оформления данного решения протоколом путем вручения им под расписку соответствующего уведомления либо направления такого уведомления по почте заказным письмом.

Заявитель (претендент) приобретает статус участника торгов с момента оформления комиссией протокола о признании заявителей (претендентов) участниками торгов.

 **5. Порядок оформления результатов торгов**

5.1. Результаты торгов оформляются протоколом, который подписывается членами комиссии, а также победителем торгов в день проведения торгов. Протокол о результатах торгов составляется в двух экземплярах, один из которых передается победителю, второй остается у организатора торгов.

В протоколе о результатах торгов указываются:

1) предмет торгов (лоты) с указанием их номеров и местонахождения каждого рекламного места;

2) продажная цена договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (цена лота);

4) фамилия, имя, отчество (наименование) победителя торгов (в том числе реквизиты юридического лица);

5) состав комиссии и результаты голосования.

5.2. Участникам торгов, не признанным победителями, задаток возвращается в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола о результатах торгов.

5.3. Задаток не подлежит возврату, если победитель торгов отказался от подписания протокола о результатах.

5.4. Последствия уклонения победителя торгов или организатора торгов от подписания протокола о результатах торгов, а также от заключения договора определяются в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

 5.5. Информация о результатах торгов должна включать:

1) наименование организатора торгов, принявшего решение о проведении торгов;

2) реквизиты решения о проведении торгов;

3) фамилию, имя, отчество (наименование) победителя торгов;

4) предмет торгов (лоты) с указанием их номеров и местонахождения рекламного места;

5) начальную (минимальную) цену договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и цену договора, предложенную победителем торгов.

 **6. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

Условия аукциона, порядок и условия заключения договора с участниками аукциона является публичной офертой. Подача заявки на участие в торгах является акцептом оферты в соответствии со статьей 438 ГК РФ.

В соответствии с частью 2 статьи 432 ГК РФ договор заключается посредством направления оферты (предложения заключить договор) одной из сторон и ее акцепта (принятия предложения) другой стороной.

По результатам проведения Торгов отдел архитектуры и строительства комитета архитектуры, строительства, ЖКХ, транспорта, связи и дорожного хозяйства администрации района, Краснокутского муниципального района не ранее чем через десять дней, но не позднее двадцати дней со дня размещения информации о результатах аукциона на официальном сайте администрации Краснокутского муниципального района заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем Торгов.

 **7. Порядок признания торгов несостоявшимися**

Торги по каждому выставленному предмету торгов признаются несостоявшимися, в случае, если:

1. в торгах участвовало меньше двух участников;
2. ни один из участников аукциона после троекратного объявления начальной платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не поднял карточку.

В случае если аукцион признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в аукционе либо признания участником аукциона только одного заявителя (претендента), с лицом, подавшим единственную заявку на участие в аукционе, в случае, если указанная заявка соответствует требованиям и условиям, предусмотренным извещением об аукционе, а также с лицом, признанным единственным участником аукциона, организатор аукциона обязан заключить договор на условиях и по цене, не менее начальной цены договора (лота), указанной в извещении о проведении аукциона.

В случае если к участию в аукционе ни один участник не допущен, аукцион признается несостоявшимся. Организатор торгов вправе объявить о повторном проведении торгов. При этом могут быть изменены условия торгов.

 **8. Порядок оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или объектах недвижимости, находящихся в собственности Краснокутского муниципального района, земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена**

Размер оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или объектах недвижимости, находящихся в собственности Краснокутского муниципального района, земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена определяются результатом торгов. Плата по настоящему договору вносится на следующие реквизиты:

Наименование получателя платежа: УФК по Саратовской области (администрация Краснокутского муниципального района Саратовской области л/с 04603038470)

р/с 40101810300000010010

ИНН 6417069180

КПП 641701001

ОКТМО 63623000

БИК 046311001

ОТДЕЛЕНИЕ САРАТОВ Г.САРАТОВ

Наименование кода: Государственная пошлина за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции.

Код бюджетной классификации: 063 1 08 07150 01 0000 110

Приложение № 1

к положению администрации

Краснокутского муниципального района

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_

ДОГОВОР N

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

г.Красный Кут «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»20\_\_г.

Администрация Краснокутского муниципального района Саратовской области в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем «Администрация», с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, руководствуясь нормами гражданского законодательства Российской Федерации, Федерального закона от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе", на основании результатов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (протокол от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г.) заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. «Администрация», предоставляет, а «Рекламораспростронитель», принимает право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ во временное возмездное пользование.

Вышеуказанная рекламная конструкция используется как объект наружной рекламы и информации.

Местонахождение установки и эксплуатации рекламной конструкции: Саратовская область, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, улица \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Технические параметры рекламной конструкции:

Тип - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Технические параметры рекламного поля: высота рекламного поля - \_\_\_\_ м; ширина рекламного поля - \_\_ м.

Фундамент для конструкции - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Лицевая сторона \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Крепление монтируемых конструкций - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Высота от уровня земли до нижнего края рекламной конструкции \_\_\_\_ м.

Использование рекламной конструкции: объект наружной рекламы и информации, с благоустройством территории после установки (демонтажа) рекламной конструкции. Демонтаж рекламной конструкции производить вместе с их фундаментом.

Площадь информационного поля \_\_\_\_\_\_ кв. м.

1.2. «Администрация», является владельцем рекламной конструкции, которая соответствует техническим требованиям, предъявляемым к объекту данного типа, и будет установлена в соответствии с условиями настоящего договора.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ ИМЕЕТ ПРАВО:

2.1.1. Установить на предоставленном рекламном месте рекламную конструкцию в точном соответствии с утвержденным проектом, требованиями технического регламента, требованиями соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.), требованиями нормативных актов по безопасности дорожного движения.

2.1.2. Разместить на предоставленном рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в п. 4.1 настоящего договора.

2.1.3. После заключения настоящего договора и получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции «Рекламораспростронитель», вправе установить рекламную конструкцию в установленном порядке. Тип и местоположение рекламной конструкции должны соответствовать сведениям по территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, указанным в п. 1.1 настоящего договора.

2.1.4. Беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом на период действия настоящего договора.

2.1.5. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в п. 4.1 настоящего Договора, во всех случаях, предусмотренных настоящим договором.

2.1.6. Беспрепятственного доступа к земельному участку, и пользования этим земельным участком для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

2.1.7. В течение 30 (тридцати) календарных дней от даты получения Разрешения на установку рекламной конструкции «Рекламораспростронитель», обязан осуществить монтаж рекламной конструкции.

2.1.8. Досрочно расторгнуть настоящий договор на основании и в порядке, предусмотренных действующим законодательством РФ.

2.1.9. "Администрация", не вправе:

- Передавать любым способом имущество или его часть в пользование третьим лицам.

- Передавать права по настоящему договору в залог, вносить в качестве вклада в уставный капитал хозяйственного товарищества или общества либо паевого взноса в кооператив, а также передавать любым другим способом в пользование третьим лицам.

2.2. РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ ОБЯЗАН:

2.2.1. Использовать объект исключительно в целях распространения наружной рекламы, социальной рекламы в соответствии со ст. 5 - 9 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

2.2.2. В течение всего срока эксплуатации рекламного места обеспечивать надлежащее техническое состояние рекламной конструкции и в случае необходимости принимать меры по устранению ее технических и физических недостатков; обеспечить размещение ярлыка, позволяющего идентифицировать собственника рекламных конструкций.

2.2.3. Своевременно и в полном объеме вносить плату по Договору в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 3 настоящего Договора.

2.2.4. Производить уборку территории вокруг установленной рекламной конструкции площадью в пределах 15 кв. м.

2.2.5. В случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Краснокутского муниципального района, признания судом недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в других, установленных действующим законодательством случаях, "Рекламодраспростронитель", обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение 30 (Тридцати) календарных дней и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

2.2.6. По истечении срока действия настоящего договора произвести демонтаж рекламной конструкции не позднее даты истечения срока действия настоящего Договора.

2.2.7. "Рекламораспростронитель", обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) рекламной конструкции. Демонтаж рекламной конструкции необходимо производить вместе с ее фундаментом и за свой счет.

2.2.8. В трехдневный срок письменно сообщить «Рекламораспространителю», об изменении организационно-правовой формы, наименования, юридического и почтового адреса, банковских реквизитов, реорганизации.

2.2.9. Обеспечить безопасность рекламной конструкции для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности.

2.2.10. Обеспечивать беспрепятственный доступ к имуществу, на котором устанавливается рекламная конструкция, представителей «Администрации» для проведения проверки соблюдения «Рекламораспростронителя», условий настоящего Договора, а также предоставлять им необходимую документацию, относящуюся к предмету проверки.

2.2.11. Обеспечивать беспрепятственный допуск работников специализированных, эксплуатационных и ремонтно-строительных служб для производства работ, носящих аварийный характер.

2.2.12. В течение 3 дней демонтировать рекламную конструкцию и освободить имущество в связи с аварийным состоянием рекламной конструкции, а также в случае необходимости их сноса в соответствии с предписаниями уполномоченных органов.

2.2.13. В случае необходимости досрочного прекращения отношений, регулируемых настоящим Договором, в соответствии с п. 2.1.8 настоящего договора не менее чем за 30 дней письменно уведомить об этом «Администрацию».

2.2.14. Заключать договоры на распространение социальной рекламы в пределах пяти процентов годового объема распространяемой рекламы (общей рекламной площади рекламных конструкций).

2.2.15. Возместить расходы по демонтажу рекламной конструкции в случае невыполнения обязательств по демонтажу указанной конструкции в установленный срок.

2.2.16. В случае нарушения «Рекламораспростронителя», правил распространения наружной рекламы и требований настоящего договора последняя обязана устранить их в течение 5 дней с момента получения соответствующего уведомления «Администрации».

2.3. «Администрация», ИМЕЕТ ПРАВО:

2.3.1.Требовать надлежащего исполнения обязательств "Рекламораспростронителя", по Договору.

2.3.2. Осуществлять контроль за исполнением Договора.

2.3.3. На договорной основе безвозмездно размещать материалы социальной рекламы на рекламной конструкции в пределах 5 %-ного годового объема распространяемой рекламы (общей рекламной площади рекламной конструкции).

2.3.4. Беспрепятственно производить периодический осмотр имущества, на котором установлена рекламная конструкция, на предмет соблюдения условий его эксплуатации и использования в соответствии с настоящим Договором и действующим законодательством.

2.3.5. Отказаться от исполнения настоящего Договора и расторгнуть его во внесудебном порядке в случаях, предусмотренных п. 6.2 настоящего Договора.

2.3.6. Осуществлять контроль за перечислением «Рекламораспростронителя», предусмотренных настоящим договором платежей.

2.3.7. Требовать от «Рекламораспростронителя», демонтировать рекламную конструкцию на неопределенный период времени, если это требуется для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных или профилактических работ.

2.3.8. По мотивированному представлению уполномоченных органов прекратить действие настоящего Договора до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба имуществу всех видов собственности при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции.

2.3.9. В случае невыполнения «Рекламораспростронителя», обязательств по демонтажу рекламной конструкции в установленный срок самостоятельно или с привлечением сторонних организаций самостоятельно демонтировать рекламную конструкцию, взыскав с «Рекламораспростронителя», стоимость работ по демонтажу.

2.3.10. Досрочно расторгнуть договор в порядке и по основаниям, установленным настоящим договором.

2.4. «Администрация» ОБЯЗАНА:

2.4.1. Своевременно уведомлять «Рекламораспростронителя», об изменении организационно-правовой формы, наименования, юридического и почтового адреса, банковских реквизитов, реорганизации.

2.4.2. Оформлять и выдавать «Рекламораспростронителя», расчет суммы платежа по настоящему договору.

2.4.3. Своевременно уведомлять «Рекламораспростронителя», об изменении реквизитов для перечисления платы по настоящему договору.

3. ЦЕНА ДОГОВОРА, РАСЧЕТЫ И ПЛАТЕЖИ

3.1. Годовой размер платы по договору определяется по результатам аукциона, распространяется на весь срок действия договора и является фиксированным.

В соответствии с протоколом от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ годовой размер платы по договору составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3.2. Расчетным периодом по настоящему договору принимается один календарный квартал с даты заключения договора на размещение рекламной конструкции. Сумма ежеквартального платежа составляет 1/4 часть от годового размера платы с учетом количества календарных дней в соответствующем квартале.

Плата по договору вносится «Рекламораспростронителя», поквартально до 10 числа месяца, следующего за оплачиваемым кварталом (не позднее 10 апреля, 10 июля, 10 октября, 10 января).

Последний платеж по договору за последний календарный квартал вносится не позднее чем за 10 рабочих дней до даты окончания договора.

3.3. Плата по настоящему договору вносится на следующие реквизиты:

Наименование получателя платежа: УФК по Саратовской области (администрация Краснокутского муниципального района Саратовской области л/с 04603038470)

р/с 40101810300000010010

ИНН 6417069180

КПП 641701001

ОКТМО 63623000

БИК 046311001

ОТДЕЛЕНИЕ САРАТОВ Г.САРАТОВ

Код бюджетной классификации: 063 1 08 07150 01 0000 110

Наименование кода: Государственная пошлина за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции.

3.4. Исполнением обязательств по внесению платы является поступление денежных средств на реквизиты, указанные в п. 3.3 Договора.

3.5. Цена заключенного договора (цена лота) не может быть пересмотрена сторонами в сторону уменьшения.

3.6. При истечении срока очередного платежа невнесенная сумма считается недоимкой и взыскивается с начислением пени в установленном договором порядке.

3.7. Налоги и иные платежи в бюджет, в платежи по настоящему договору не входят и оплачиваются «Рекламораспростронителем», самостоятельно.

4. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

4.1. Договор заключается на срок - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

4.2. По окончании срока действия Договора обязательства сторон по Договору прекращаются.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПО ДОГОВОРУ

5.1. В случае ненадлежащего исполнения условий договора виновная сторона обязана в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и настоящим договором возместить другой стороне причиненные убытки (ущерб).

5.2. В случае невнесения платы по настоящему договору в установленные сроки «Рекламораспростронитель», уплачивает «Администрации», пени в размере одной трехсотой действующей на день уплаты пени ставки рефинансирования Центрального Банка Российской Федерации от суммы неуплаты за каждый день просрочки. Пени перечисляются на реквизиты, указанные в п. 3.3 Договора, с обязательным указанием вида платежа.

5.3. «Администрация», не несет ответственности за причиненный ущерб «Рекламораспростронителю», в случае стихийных бедствий или иных форс-мажорных обстоятельств.

5.4. Уплата штрафных санкций, установленных настоящим договором, не освобождает стороны от выполнения надлежащих на них обязательств или устранения нарушений.

5.5. В случае неисполнения пункта 2.2.6 в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты истечения срока действия договора «Администрация», уплачивает «Рекламораспростронителю», пени в размере 0,1 % от годового размера арендной платы за каждый день просрочки по даты демонтажа.

6. ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ, ПРЕКРАЩЕНИЕ ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

6.1. При заключении и исполнении договора изменение условий договора по соглашению сторон и в одностороннем порядке не допускается, кроме случаев, предусмотренных настоящим договором и аукционной документацией.

6.2. «Рекламораспростронитель», вправе расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке в следующих случаях:

а) размещения на рекламной конструкции материалов, не относящихся к рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назначению;

б) аннулирования или признания судом недействительным разрешения на установку рекламной конструкции;

в) изменения градостроительной обстановки, схемы территориального планирования или генерального плана территории Краснокутского муниципального района, на которой установлена рекламная конструкция;

г) невнесение платы более двух расчетных периодов.

В случае одностороннего досрочного расторжения настоящего договора по инициативе «Администрации», направляет «Рекламораспространителю», уведомление не менее чем за 30 (Тридцать) дней до даты расторжения о расторжении договора с указанием даты его прекращения.

6.3. В случае прекращения настоящего договора денежные средства, оплаченные «Рекламораспростронителем»,по договору возврату не подлежат.

7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

7.1. Настоящий договор составлен в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу.

7.2. Споры, возникающие в ходе исполнения настоящего договора, разрешаются путем переговоров. При недостижении соглашения по спорным вопросам стороны вправе обратиться в суд.

7.3. По вопросам, не предусмотренным настоящим договором, стороны руководствуются нормами действующего законодательства Российской Федерации.

8. ПРИЛОЖЕНИЯ К ДОГОВОРУ

Неотъемлемыми частями договора являются следующие приложения:

8.1. Расчет платежа.

8.2. Сведения по территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции.

9. РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Администрация Краснокутского муниципального района Саратовской области:

получатель комитет по управлению финансов (администрация Краснокутского муниципального района Саратовской области) л/с 04603038470)

ИНН6417069180, КПП 641701001, БИК 046311001, ОКТМО 63623000

р/с 40101810300000010010 ОТДЕЛЕНИЕ САРАТОВ Г.САРАТОВ

Наименование кода: Плата за право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке.

Рекламораспростронитель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10. ПОДПИСИ СТОРОН:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение к договору

№\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ года

**Расчет платежа**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Местоположение, характеристика рекламной конструкции  | Срок внесения платы | Размер платы(Руб.) |
| Местонахождение установки и эксплуатации рекламной конструкции. Технические параметры рекламной конструкции: Саратовская область, город Красный Кут, улица Тип – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Технические параметры рекламного поля: высота рекламного поля - \_\_м; ширина рекламного поля - \_\_м. Фундамент для конструкции - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Стойка конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Лицевая сторона \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Крепление монтируемых конструкций - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Высота от уровня земли до нижнего края рекламной конструкции \_\_м. **Использование рекламной конструкции:** объект наружной  рекламы  и  информации, с благоустройством территории после установки (демонтажа) рекламной конструкции. Демонтаж рекламной конструкции производить вместе с их фундаментом.Площадь информационного поля \_\_\_ кв.м. | Указано в п.3.2. договора |  |

Приложение №2 к положению

администрации Краснокутского

муниципального района

от \_\_\_\_\_\_\_\_2020г. №\_\_\_\_\_

Главе Краснокутского муниципального района

Уполовникову Д.А.

*ЗАЯВЛЕНИЕ*

Заявитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (полное наименование организации)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (юридический адрес, телефон)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (фактический адрес, телефон)

просит выдать разрешение на установку рекламной конструкции.

Владелец рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (полное наименование организации)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (юридический адрес, телефон)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (фактический адрес, телефон)

Тип рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Размер рекламной конструкции, ее длина, ширина, площадь информационных

полей рекламной конструкции в кв. м, количество сторон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес места установки рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (район, населенный пункт, улица, N дома, км шоссе)

Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества,

к которому будет присоединена рекламная конструкция (лицо, обладающее

иным вещным правом)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (полное наименование организации)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (юридический адрес, телефон)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (фактический адрес, телефон)

 "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись)